

## INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE



Gen./Ott. 2016

Settori di investimento	Quota % del settore sul mercato	Variazione %	
<b>Grand Total</b>	<b>100.00</b>	<b>↑</b>	<b>2</b>
ABBIGLIAMENTO	4.8	↓	-9.5
ABITAZIONE	4.0	↑	6.6
ALIMENTARI	15.1	↓	-0.1
AUTOMOBILI	11.6	↑	8.5
BEVANDE/ALCOOLICI	5.3	↑	4.2
CURA PERSONA	4.4	↓	-2
DISTRIBUZIONE	6.4	↑	13.7
ELETTRODOMESTICI	0.9	↑	28.2
ENTI/ISTITUZIONI	1.3	↑	14.2
FARMACEUTICI/SANITARI	6.3	↑	11.1
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.2	↓	-12.2
GESTIONE CASA	3.9	↑	1.6
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.8	↓	-13.1
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1.9	↑	35.4
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.4	↑	10.8
MEDIA/EDITORIA	4.6	↑	4.6
MOTO/VEICOLI	0.6	↑	6
OGGETTI PERSONALI	1.5	↓	-2.7
SERVIZI PROFESSIONALI	2.2	↓	-2.8
TELECOMUNICAZIONI	6.4	↑	7.8
TEMPO LIBERO	3.0	↑	16.8
TOILETRIES	5.2	↑	0.3
TURISMO/VIAGGI	3.1	↑	7.9
VARIE	2.1	↓	-13.3