

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO



Dati netti in migliaia di euro

	Gen./Ott.2015	Gen./Ott.2016	Var.%
TOTALE PUBBLICITA'	5,037,290	5,135,568	2.0
• QUOTIDIANI ¹	599,068	556,186	-7.2
• PERIODICI ¹	386,047	371,212	-3.8
• TV ²	2,904,471	3,091,390	6.4
• RADIO ³	310,178	310,691	0.2
• INTERNET Fonte: FCP-Assointernet	368,781	358,526	-2.8
• OUTDOOR Fonte: AudiOutdoor	74,155	73,652	-0.7
• TRANSIT	108,947	104,176	-4.4
• GO TV (ex OUT OF HOME TV)	13,024	11,883	-8.8
• CINEMA	10,374	10,661	2.8
• DIRECT MAIL	262,246	247,190	-5.7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie:

Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

¹ Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP -ASSORADIO

Copyright © 2016 The Nielsen Company. All rights reserved